



PAPIER CHALLENGE

Ein Papierbrückenbau Wettbewerb
für Realschülerinnen und Realschüler
der 9. und 10. Jahrgangsstufe und
Auszubildende in Bayern.

30.04.2025
in der Motorworld
in München





Video der Eventlocation

Die Location
Dampfdom in der Motorworld München

Ausschreibung für Betriebe und Schulen

Datum	Mittwoch, 30.04.2025 zwischen 11 Uhr und 15 Uhr
Location	Motorworld München, Dampfdom
Veranstalter	Verband der Bayerischen Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie e.V. (VBPV)

Über den Wettbewerb

Ziel des Wettbewerbs ist der Bau einer Papierbrücke, die mindestens zwei Meter lang sein sollte, dabei mindestens ein Meter Abstand zwischen zwei Papierrollen überbrückt, über die eine Person der Jury laufen kann und die ansprechend designt ist. Für diese Aufgabe haben die Teams im live-Wettbewerb zwei Stunden Zeit und treten parallel gegeneinander an.

Der Wettbewerb soll Aufmerksamkeit für die Branche sowie die beruflichen Möglichkeiten mit dem Werkstoff Papier erzeugen.

Die Brücke soll ein Symbol der Partnerschaft zwischen Schulen und Betrieben sein und die Papier Challenge der Startschuss für eine anhaltende Kooperation mit vielen Vorteilen für beide Seiten. Für die Schulen ist der Wettbewerb der Höhepunkt der Behandlung des Werkstoffes Papier und somit eine Bereicherung des Werkunterrichts. Die Schülerinnen und Schüler lernen bei einem tollen Event eine weitere faszinierende Facette des Werkstoffes Papier kennen.



Teilnehmer

Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler der 9. und 10. Jahrgangsstufe an bayerischen Realschulen sowie die Auszubildenden der Mitgliedsunternehmen zum Packmitteltechnologien, zum Maschinen- und Anlagenführer sowie alle Auszubildenden zum Papiertechnologen als Coaches. Auch weitere Azubis anderer Ausbildungsrichtungen der Mitgliedsunternehmen dürfen teilnehmen.

Teams

Ein Team besteht aus 6-10 Schülerinnen und Schülern einer Klasse/Schule. Jedes Team erhält außerdem 1-3 Azubis des kooperierenden Mitgliedsbetriebes als Coaches. (Team-Anmeldungen ohne Betrieb sind zwar möglich, werden aber nicht prioritär zugelassen).

Ausschreibung für Betriebe und Schulen

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt teamweise mit Angabe des Namens der Schule sowie des Patenbetriebes, der Anschrift der Schule, dem Namen des Lehrers sowie der Einverständniserklärung, dass auf der Veranstaltung Bilder gemacht werden dürfen auf der Homepage www.papier-challenge.de.

Anmeldeschluss ist der 01. März 2025

Alle Teilnehmer erhalten eine Merchandise-Tasche als Antrittsgeschenk, ein T-Shirt als Erinnerung an das Event sowie eine Überraschung für den Unterricht.

Hinweis

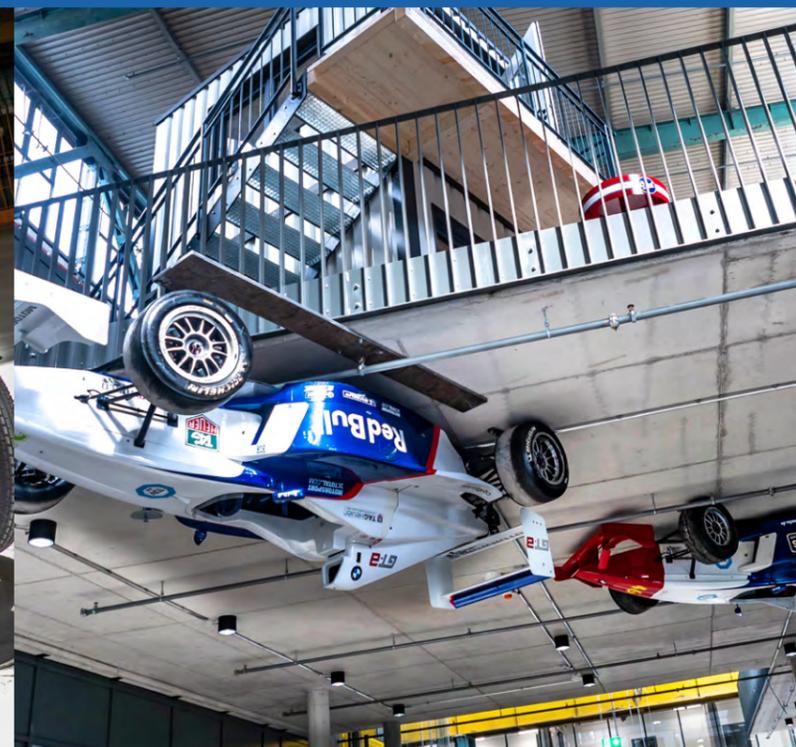
Das Event wird fotografisch begleitet. Die Aufnahmen werden den Schulen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Wir bitten alle Lehrkräfte, die Erlaubnis zur Fotoaufnahme im Vorfeld von den Erziehungsberechtigten einzuholen. Zur besseren Planung bitten wir zudem um eine kurze Information zum verwendeten Verkehrsmittel für die Anreise.

Die Anmeldung erfolgt teamweise mit Angabe des Namens der Schule sowie des Patenbetriebes, der Anschrift der Schule, dem Namen des Lehrers sowie der Einverständniserklärung, dass auf der Veranstaltung Bilder gemacht werden dürfen.



Anmeldeschluss ist der 01. März 2025

Melden Sie Ihr Team hier an



Ausschreibung für Betriebe und Schulen

Bewertung

Die Teams dürfen alle bereitgestellten Materialien und Hilfsmaterialien verwenden und haben zwei Stunden Zeit, um eine Papierbrücke zu bauen, die eine Gesamtlänge von zwei Metern hat und einen Abstand von mindestens einem Meter zwischen zwei Papierrollen überbrücken kann sowie eine durchschnittliche Person (ein zufällig gewähltes Mitglied der Jury) tragen kann. Zusätzlich soll die Brücke ansprechend designt werden.

Als erstes Kriterium wird die Tragfähigkeit durch eine Jury geprüft (Belastungstest). Unter allen Brücken, die der Belastung standhalten, wird eine Designbewertung erfolgen. Hierbei fließen die Stimmabgabe einer unabhängigen Jury sowie die Popular Vote aller anwesenden Teilnehmer zu jeweils 50% ein.

Jury

Die unabhängige Jury setzt sich zusammen aus Lehrern der Berufsschule Lindau, Professoren und Studenten der Hochschule München und Verbandsmitarbeitern.



Schirmherrschaft

Die Bayerische Staatsministerin für Unterricht und Kultus, Frau Anna Stolz, hat die Schirmherrschaft der Veranstaltung übernommen und unterstützt das Event.



„Die „Papier Challenge 2025“ ermöglicht es Realschülerinnen und Realschülern, sich auf vielfältige Weise mit dem wertvollen Material Papier auseinanderzusetzen. Die Schirmherrschaft für dieses großartige Event übernehme ich gerne.“

Bei der „Papier Challenge“ stehen die Schülerinnen und Schüler vor der Herausforderung, mit Hilfe von Papier wortwörtlich ganz neue Wege zu beschreiten und eine tragfähige Brücke zu konstruieren. Dazu braucht es eine ordentliche Portion Teamgeist, Kreativität, handwerkliches Geschick und physikalisches Know-how. Das sind wichtige Zukunftskompetenzen für das spätere berufliche und private Leben! Unterstützt werden unsere jungen Tüftlerinnen und Tüftler von Auszubildenden aus der Papierbranche. Als Kultusministerin

freue ich mich ganz besonders, dass sich unsere Schülerinnen und Schüler der 9. und 10. Jahrgangsstufe zudem an zahlreichen Ständen über neue Berufsfelder und mögliche Ausbildungsplätze in der papierverarbeitenden Industrie informieren können. Der Wettbewerb macht berufliche Orientierung für unsere jungen Menschen lebendig und ist der perfekte Brückenschlag zwischen Schulabschluss und Ausbildungsbeginn.

Ein herzliches Dankeschön geht an den Verband Bayerischer Papierfabriken e. V. und den Verband der Bayerischen Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie e. V. für die Organisation und Durchführung der „Papier Challenge 2025“.

Allen Schülerinnen und Schülern wünsche ich viel Spaß beim Tüfteln und Basteln!“

Ausschreibung für Betriebe und Schulen

Material

Es stehen ausreichend Bogenware an Wellpappe, Karton und Papier zur Verfügung, außerdem auch Hülsen in begrenzter Anzahl. Für das Design stehen verschiedene Deko-Papiere sowie auch Etiketten (Selbstklebetiketten mit den Logos aller teilnehmenden Betriebe) bereit.

Außerdem werden Hilfsmaterialien wie Klebebänder, Schnüre, Cutter und Scheren gestellt.

Wir bitten darum, dass sich alle teilnehmenden Mitgliedsunternehmen bei der Bereitstellung des Materials einbringen.

Preise

Das Siegerteam erhält einen gemeinsamen Ausflug in einen Escape-Room in ihrer Nähe. Die Coaches erhalten Amazon-Gutscheine. Die Plätze 2-3 werden ebenfalls mit Preisen ausgezeichnet.

Aussteller

Für Informationen zu den beruflichen Möglichkeiten der Branche sowie zum Werkstoff Papier werden das Staatliche Berufsschulzentrum Lindau (BSZ) sowie die Hochschule München mit einem Informationsstand vertreten sein. Weitere Dienstleister rund um das Thema Ausbildung, Bewerbung und Berufsstart haben ebenfalls die Möglichkeit, einen Informationsstand zu betreiben.

Verpflegung

Speisen und Getränke stehen während des gesamten Wettbewerbs für alle kostenfrei zur Verfügung.

Musik

Ein Dj sorgt während der gesamten Veranstaltung für gute Stimmung.

Kooperationspartnerschaft

Langfristiges Ziel des Events ist es, neben der Aufmerksamkeit für die beruflichen Möglichkeiten der Branche insgesamt, auch fruchtbare Partnerschaften zwischen den lokalen Schulen und den Betrieben vor Ort zu entwickeln.

Die Papier-Challenge soll dazu ein erster Anknüpfungspunkt und Startschuss sein, um miteinander ins Gespräch zu kommen und mit einem gemeinsamen Team an den Start zu gehen.

Deshalb ist es gewünscht, dass die teilnehmenden Teams aus einer Kooperationspartnerschaft zwischen Schule und Betrieb bestehen. Die Schulen fungieren dabei namensgebend für das Team und die Betriebe als Paten der Schulen.

Eventbeitrag

Die Mitgliedsunternehmen, die an dem Event teilnehmen, profitieren einerseits von dieser außertourlichen Aktivität des Verbandes. Außerdem schaffen wir damit Aufmerksamkeit für unsere faszinierende Branche.

Um der Veranstaltung zu einem gewaltigen Erfolg mit überregionaler Durchschlagskraft zu verhelfen, beteiligen sich alle teilnehmenden Betriebe mit einem solidarischen Eventbeitrag in Höhe von 1.000 € zzgl. MwSt. (Nicht-Mitglieder: 3.000 € zzgl. MwSt.)

Folgenden Leistungen sind im Eventbeitrag inbegriffen:

- Teilnahmegebühr für das gemeinsame Team mit der kooperierenden Schule
- Aufdruck auf einer Teilnehmerwand mit allen Betrieben für Team-Fotos
- Aufstellen einer Beachflag oder eines Banners beim Team während der Veranstaltung
- Selbstklebeetiketten mit dem Unternehmenslogo zur Verzierung der Brücken
- Social Media





Für weitere Informationen oder
Rückfragen wenden Sie sich an:



Patrick Zens
Referent Kommunikation und Bildung
✉ zens@baypapier.com



PAPIER
CHALLENGE

www.papier-challenge.de